

## Sesta edizione “Best Managed Companies” Award di Deloitte Private OPOCRIN S.p.A. tra le 79 eccellenze del Made in Italy premiate

**Modena, 30 ottobre 2023** – OPOCRIN S.p.A. è tra le vincitrici per la seconda volta della sesta edizione del **Best Managed Companies Award**, il premio per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da **Deloitte Private**, con la partecipazione di ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore**, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria di **Confindustria**.

*“Un riconoscimento importante che premia il lavoro e la qualità del management del Gruppo Opocrin. Stiamo costruendo una grande azienda e il Best Managed Companies Award ci indica che siamo sulla strada giusta”*. Federico Saetti CEO del Gruppo Opocrin.

«Giunto quest’anno alla sua sesta edizione, il premio non rappresenta solo un riconoscimento per le eccellenze dell’imprenditoria italiana per quanto già realizzato, ma è un vero e proprio programma di crescita pluriennale in cui le realtà partecipanti vengono affiancate da esperti di Deloitte in un percorso che ne stimola iterativamente lo sviluppo e potenziamento rispetto a parametri fondamentali di successo dell’Award e che sono cruciali per la gestione di un’impresa. Percorso che diventa virtuoso e di lunga durata, come testimoniato dal fatto che oltre l’80% delle aziende ha vinto più di un’edizione, mentre addirittura 7 realtà sono al loro sesto anno consecutivo di premiazione», commenta **Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Leader di Deloitte Private** dell’area **Central Mediterranean** (Italia, Grecia e Malta).

«In questa sesta edizione sono state ben 79 le realtà italiane che, grazie a eccellenti capacità manageriali in uno scenario internazionale complesso, si sono aggiudicate il BMC Award», afferma **Andrea Restelli, Partner di Deloitte** e responsabile Italia del programma Best Managed Companies. «Oggi, le organizzazioni e i loro leader devono essere sempre più pronti per vincere le numerose sfide e continuare a essere competitive e attrattive sul mercato, facendo leva sulle giuste risorse, competenze e investimenti e ponendo attenzione ai talenti in azienda», aggiunge Restelli.