Nona edizione del "Best Managed Companies Award" di Deloitte Private

OPOCRIN S.p.A. tra le 70 eccellenze del Made in Italy premiate a Palazzo Mezzanotte

Modena, 29 ottobre 2026 – OPOCRIN S.p.A. è tra le 70 imprese vincitrici della nona edizione del **Best Managed Companies Award**, il riconoscimento per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy di Deloitte Private. In occasione della cerimonia di premiazione a Palazzo Mezzanotte, a Milano, Deloitte Private, in collaborazione con ELITE-Gruppo Euronext, Piccola Industria Confindustria e con il contributo metodologico e strategico di ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha assegnato il premio alle "Best managed companies" (BMC).

Giunta alla sua 5° partecipazione al BMC Award, Opocrin S.p.A. con la sua vittoria si è aggiudicata lo status di Azienda Gold.

«Il raggiungimento dello status Gold, dopo cinque partecipazioni al Best Managed Companies Award, rappresenta per noi molto più di un riconoscimento: è la conferma della solidità del percorso intrapreso e, allo stesso tempo, uno stimolo a guardare con ancora maggiore ambizione al futuro. In questi anni OPOCRIN ha continuato a evolvere, rafforzando le proprie competenze, la propria capacità di innovare e un modello imprenditoriale fondato su una visione di lungo periodo.
Operiamo in uno scenario globale in profonda trasformazione, che ci pone di fronte a nuove sfide ma anche a importanti opportunità. Per affrontarle crediamo sia fondamentale continuare a investire nelle persone, nell'innovazione e nella tecnologia, consolidando al tempo stesso la nostra organizzazione e la capacità di anticipare il cambiamento.
Essere riconosciuti ancora una volta tra le Best Managed Companies italiane ci rende orgogliosi di quanto costruito, ma soprattutto ci incoraggia a proseguire con determinazione nel percorso che abbiamo davanti. Vogliamo continuare a crescere ed evolvere, mantenendo salde la nostra identità e i nostri valori e costruendo le condizioni per uno sviluppo sempre più solido, sostenibile e capace di generare valore nel lungo periodo.»
Federico Saetti, Group CEO di OPOCRIN S.p.A.

«In questa nona edizione conferiamo il premio a 70 realtà valutate da un gruppo di professionisti Deloitte insieme ad una giuria di esperti, basandoci su una serie di parametri consolidati nel tempo. Tutte le aziende premiate si distinguono per eccellenti capacità di management e leadership, oltre che solidità, valorizzazione dei propri asset e investimenti su aree strategiche come la digitalizzazione. Sebbene operino in uno scenario incerto, per le BMC la trasformazione digitale e l'innovazione rappresentano un elemento prioritario per consolidare lo sviluppo e la competitività del proprio business», afferma **Andrea Restelli**, **Partner di Deloitte e responsabile Italia del programma Best Managed Companies**.

OPOCRIN S.p.A.
Fully paid-up share capital € 3,000,000.00
Fiscal Code/ VAT No. /
Companies House of Modena No.00156140360

E-Mail: info@opocrin.it / opocrin@pec.it
www.opocrin.it/ www.opocringroup.it

Registered Office, Manufacturing Plant and R&D Centre
Via Pacinotti, 3 – 41043
Corlo di Formigine (MO) - Italy
Ph. +39 059 558352
Fax +39 059 558211

Headquarter
Via Scaglia Est, 5/9 – 41126
Modena (MO) – Italy
Ph. +39 059 558352
Fax +39 059 2927570

Manufacturing Plant
Via Gazzate 48 – 41015
Nonantola (MO) – Italy
Ph. +39 059 549484
Fax +39 059 546153

Manufacturing Plant
SP 31 bis – 13039
Trino (VC) - Italy
Ph. +39 059 558352
Fax +39 059 2927570

Ad analizzare le performance delle aziende premiate è stata una giuria composta da: **Marta Testi**, Chief Executive Officer di **ELITE, Euronext Group**; **Fabio Antoldi**, professore ordinario di Strategia aziendale e di Imprenditorialità all'**Università Cattolica del Sacro Cuore**; **Elio Pisoni**, presidente del **Comitato Piccola Industria di Confindustria Trento**. La valutazione si è basata sui parametri: "Strategia", "Competenze e Innovazione", "Impegno e Cultura Aziendale", "Governance e Misurazione delle Performance", "Corporate Social Responsibility", "Internazionalizzazione e Filiera", oltre che sul tema della "Cyber Security".

«La percezione di rischi e incertezza mostra che le aziende, pur fiduciose nelle proprie capacità di crescita, operano in un contesto molto volatile. Le BMC mostrano consapevolezza dei propri mezzi ma anche delle sfide che le attendono: instabilità, incertezza, aumento dei costi e relativi effetti su margini e investimenti. La strategia di crescita dovrà quindi focalizzarsi su resilienza operativa e sugli investimenti in capitale umano e tecnologia, con focus sui processi di trasformazione tecnologica, guidati dall'intelligenza artificiale, elemento su cui le BMC vogliono puntare. Le BMC devono mantenere alta l'attenzione sul contesto esterno per continuare a garantirsi una crescita sostenibile e duratura nel tempo», dichiara **Ernesto Lanzillo**, **Partner Deloitte e Leader di Deloitte Private dell'area Central Mediterranean (Italia, Grecia e Malta)**.